



# MED



## Medical Equipment Discarded

**A NEW INTEGRATE SYSTEM TO REDUCE WASTE  
BY MEDICAL EQUIPMENT AND MEDICAL WEEE**

LIFE13 ENV/IT/000620

**MED**



LIFE13 ENV/IT/000620

# Marzio Marzorati

## Presentazione immagine grafica e sito

Kick-off meeting  
Brescia, 18-09-2014



**LEGAMBIENTE  
LOMBARDIA**

**MED**



LIFE13 ENV/IT/000620

# PERCORSO PARTECIPATO PER LA DEFINIZIONE DELL'IDENTITA' VISIVA DEL **PROGETTO MED**



## Che cos'è un'identità visiva?

Un progetto, perché sia efficace e prossimo in ambito comunicativo, deve potersi esprimere secondo un alfabeto proprio e originale di segni, forme, spazi e colori.

Grazie alla definizione di un'identità visiva costruita ad hoc, la comunicazione del progetto si inserisce così in un **contesto distintivo e immediatamente riconoscibile** di cui il logo è sintesi e elemento grafico principale.

# Che caratteristiche deve avere un logo perché sia efficace in ambito comunicativo?

Semplicità. Immediatezza e riconoscibilità  
Originalità e distintività. Versatilità, perché si possa adattare ai  
vari canali di comunicazione  
Adeguatezza al contesto e al target di riferimento

**Tutte questi aspetti devono tradursi e inserirsi  
in un sistema equilibrato e coerente.**

# Perché condividere con gli attori coinvolti nel progetto il percorso creativo per le definizioni dell'identità visiva?

Solo grazie ad una conoscenza approfondita del contesto di riferimento, è possibile costruire un alfabeto adeguato e **coerente alle tematiche trattate dal progetto.**

La condivisione è inoltre necessaria alla costruzione di un mondo adeguato di cui gli attori, principali conoscitori, si possano sentire parte.

## Come sono coinvolti gli attori nella progettazione?

La raccolta di informazioni ma anche di stimoli e idee che nascono da chi è direttamente coinvolto nel progetto, è necessaria alla scelta di soluzioni grafiche idonee.

Qui di seguito viene definito un percorso di domande utili alla raccolta di informazioni per condividere e progettare l'alfabeto dell'identità visiva.

**MED**



LIFE13 ENV/IT/000620

# 1- Definisci nel modo più semplice in cosa consiste il progetto





**MED**



LIFE13 ENV/IT/000620

## 2- Scegli tre parole chiave per definire il progetto



# 3 - A chi è importante comunicare il progetto, e perché ?

# 4 - Quali saranno i canali coinvolti? (web, conferenze, stampa ...)

5 - Sarebbe utile  
comunicare il progetto  
anche in contesti esterni?  
Se sì, quali ?

6 - Esiste un colore che riesce a esprimere il senso del progetto? Perché? Cosa rappresenta?

7 - Il logo deve potersi  
definire un “marchio di  
garanzia” del progetto?

# 8 - Una comunicazione emozionale ed empatica rischierebbe di far perdere credibilità al progetto?

9 - Il progetto si inserisce  
tra l'ambito ambientale e  
quello scientifico:  
a quale dare maggior peso  
nel contesto comunicativo?



10 - Conosci, all'interno del contesto scientifico di riferimento, esempi di progetti la cui comunicazione ritieni efficace? Se sì, perchè la ritieni una comunicazione ben riuscita?

**MED**



LIFE13 ENV/IT/000620

# SITO INTERNET



## DOMINIO ED ESTENSIONE / I

Scelta di un nome per il dominio e estensione (.it .org .eu ...) o più estensioni che fanno riferimento ad uno principale. Essendo un progetto europeo si potrebbe scegliere come estensione principale .eu

Dominio proposto: [www.med-equipment.eu](http://www.med-equipment.eu)

# REGISTRAZIONE DEL DOMINIO

Una volta scelto occorre appoggiarci ad un provider per registrazione del dominio e i servizi di hosting necessari per la creazione del sito

Occorre indicare una persona fisica, organizzazione o azienda che sarà l'intestatario del dominio e del servizio di hosting

# APPLICATIVO CMS DA UTILIZZARE

Per lo sviluppo del progetto si propone di appoggiarsi ad una piattaforma CMS (Content Management System) tipo wordpress, joolma, drupal

La piattaforma proposta è wordpress, un CSM diffuso e stabile che permette di gestire i contenuti del sito in modo semplice, con lo scopo di rendervi autonomi nelle modifiche, una volta finita la fase di progettazione e pubblicazione del sito.

# CONTENUTI

- studiare e progettare un organigramma dei contenuti che si vogliono avere nel sito
- la lingua da utilizzare
- la struttura delle pagine

# GESTIONE NEWSLETTER

Per la gestione, creazione ed invio della newsletter si propone l'utilizzo di phplist che come wordpress è una piattaforma che si integra con il CSM e permette una volta configurata il semplice utilizzo e autonomia per invio e gestione della stessa.

Occorre studiare una campagna mirata per la creazione di una lista di indirizzi per popolare la newsletter e pubblicizzarla.

# GESTIONE

Per la gestione, creazione dei contenuti del sito si dovrà pensare ad accessi a più livelli nell'area gestionale, con utenza con compiti di solo inserimento e modifica dei contenuti ed utenza che possa lavorare ad un livello di configurazione, manutenzione dello stesso.



# CREAZIONE DI PROFILO SUI SOCIAL NETWORK

Si può valutare se una volta creato il sito sia di utilità allo stesso la creazione di profili del progetto sui social network tipo facebook o twitter.

In tal caso bisognerà poi pensare una o più persone che dovranno consultare e mantenere aggiornati i contenuti.

**MED**



LIFE13 ENV/IT/000620

# Marzio Marzorati

[marzio.marzorati@legambientelombardia.it](mailto:marzio.marzorati@legambientelombardia.it)

0039 335 6874571



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA  
Facoltà di Ingegneria  
Dip. Meccanica e Industria



GRAZIE PER L'ATTENZIONE  
TE MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE  
THANK YOU FOR YOUR ATTENTION